



Un partido benéfico busca los 1.000 'me gusta' en Instagram para convertirlos en kilos de alimentos

Dos entidades de la Tecnópole disputan un partido de baloncesto solidario este viernes



Redacción

Ourense | 28.12.22 | 06:00 | **Actualizado a las 13:35**



Un partido benéfico busca los 1.000 'me gusta' en Instagram para convertirlos en kilos de alimentos

Coinscrap Finance e Ingade SL, PUBLICIDAD dos entidades con sede en el parque Tecnológico de Galicia, se darán cita este viernes 30 de diciembre para celebrar un encuentro con el que esperan alcanzar los 1.000 kilos de productos a beneficio del Banco de Alimentos de Ourense. Los trabajadores de las dos empresas disputarán, a partir de las 17:30 horas, en el Pabellón del Colegio "María Auxiliadora" Salesianos de Ourense, un partido de baloncesto en el que la

victoria importa menos que la causa solidaria. El objetivo es alcanzar los 1.000 likes entre sus dos perfiles de Instagram en una publicación en la red social que se difundirá el día 29 y estará en vigor durante 48 horas, hasta el 30 a las 23:59. Cada “me gusta” que se consiga se traducirá en un kilo de alimento donado al Banco de Alimentos de Ourense, que ayuda a las familias en riesgo de exclusión social.

Ambas empresas están enraizadas en Galicia y tienen su sede en la Tecnópolis, cuna de compañías punteras y con presencia en todo el territorio nacional. Desde 2016, Coinscrap Finance colabora con bancos y aseguradoras creando productos personalizados que mejoran la salud financiera de las familias, gracias a su motor de inteligencia artificial, COCO. Por su parte, Ingade se orienta hacia los servicios de consultoría estratégica, poniendo al alcance de sus clientes herramientas que doten a su negocio de mayor eficiencia y flexibilidad. El Grupo Cuevas será la entidad encargada de transportar los productos hasta el banco de alimentos. La empresa es distribuidora de alimentación desde 1867, con una amplia trayectoria de colaboración con distintas ONG. Acaba de conseguir el premio a Empresa Sostenible del Año por la Confederación Empresarial de Ourense (CEO).

El Banco de Alimentos de Ourense está de aniversario en este 2022, ya que cumple 25 años ayudando a la sociedad ourensana mediante la distribución de productos de primera necesidad entre entidades benéficas que se dedican a la asistencia y el cuidado directo de personas en situación de vulnerabilidad.

David Conde, CEO de Coinscrap Finance, y Diego González, CEO de Ingade, coinciden en señalar que “es responsabilidad de las empresas contribuir a la mejora de la sociedad y tener un impacto positivo en el entorno. Queremos aprovechar estas fechas para pedir apoyo y hacer realidad el objetivo de los 1.000 kilos de alimentos”. Los dos responsables de las mercantiles esperan que la gente se vuelque con la iniciativa, para que hogares con menos recursos puedan disfrutar de la Navidad.

La dirección de la cuenta de Instagram de Coinscrap Finance es www.instagram.com/coinscrap; mientras que a la de Ingade se puede acceder en www.instagram.com/ingadeconsultoria.