

NOTICIAS

Visa Innovation Program anuncia las fintech que participarán en su primera edición en España



Por Redaccion Publicado 8 agosto, 2022



Visa Innovation Program ya tiene el nombre de las fintech que participarán **en su primera edición en España**, que nace con el objetivo de impulsar la innovación en el ecosistema de pagos a nivel nacional. **Coinscrap Finance, Currency Alliance, Divilo, GoParity, October España y Parcela Ja** son las startups elegidas para unirse a este programa de 6 meses de duración de un total de 116 solicitudes, procedentes de España y otros 20 países.

Los ejes temáticos que el programa abordará en esta edición de 2022 serán: **construir un futuro inteligente y sostenible**, cómo potenciar la digitalización de las pymes, desarrollar experiencias de pago de nueva generación y el impulso a nuevos flujos de pago. En España, Visa ha lanzado este programa en alianza con Finnovating, que proporcionará su conocimiento y acceso al ecosistema fintech a través de su plataforma en constante crecimiento y Hackquarters, un acelerador de startups y socio de innovación corporativa con experiencia con más de 800 empresas en más de 100 países, que aportará su expertise en la identificación de oportunidades para estas empresas.

Visa Innovation Program es una plataforma de colaboración que permite a las Fintech acelerar su respuesta ante los retos de los pagos del futuro, **permitiéndoles mejorar sus propias propuestas de producto**, así como proporcionar soluciones visionarias para la amplia red global de clientes y partners de Visa, que abarca 200 países. Además, durante este periodo de 6 meses, se les facilitarán contenidos formativos, sesiones de mentorship, conexión con inversores, y encuentros con entidades financieras y corporaciones de otros sectores interesadas en explorar sus capacidades, así como oportunidades de colaboración conjunta.

Este proyecto nació en 2018 y se ha convertido en un referente a nivel internacional tras lanzarse en países como Turquía, Grecia o Bulgaria, acumulando ya más de 500 Fintech solicitantes de Europa, Oriente Medio, Asia, Estados Unidos y América Latina. A lo largo de estas 3 ediciones, y con su cuarta en curso, un total de 50 han participado, habiendo cerrado 45 PoCs (pruebas de concepto), proyectos piloto y acuerdos comerciales, entre otros. Además, las participantes han conseguido **recaudar más de 359 millones de euros de financiación** tras su participación en el programa, ya sea de forma independiente o a través de las conexiones de los gestores del programa.

En palabras de **Eduardo Prieto**, director general de Visa en España: *“Estamos muy orgullosos de seguir la exitosa trayectoria de Visa Innovation Program poniéndolo en marcha en España. Sin duda, queremos contribuir al desarrollo del futuro de los pagos en alianza con las Fintech, potenciando el ecosistema local y ofreciéndoles un amplio acceso a nuestra red, a formación y visibilidad para que puedan escalar sus negocios”.*

Fintech seleccionadas

- **Coinscrap Finance:** proporciona microservicios de planificación financiera a bancos y aseguradoras extendiendo su propuesta de valor principalmente al público millennial y generando nuevos modelos de negocio a partir del análisis de los datos de sus usuarios
- **Currency Alliance:** opera el mercado global de fidelización para que las marcas se conecten entre sí y colaboren en el uso de puntos/millas de fidelización para incentivar el comportamiento de los clientes.
- **Divilo:** es un neobanco español que ofrece una solución 360° en pagos, aceptación y herramientas contables para empresas y autónomos
- **GoParity:** es una app de financiación e inversión que permite a personas y empresas utilizar su dinero para un impacto positivo.
- **October España:** es la plataforma líder de préstamos a pymes en Europa Continental, ha desarrollado el préstamo directo como plataforma de crowdlending; la financiación embebida, incorporando el acceso a los préstamos a pymes a la red de socios y la conexión como solución B2B SaaS para las entidades financieras que quieran una plataforma integrada o modular de préstamos digitales a pymes
- **Parcela Ja:** es una fintech centrada en el pago a plazos (Buy Now, Pay Later), sin coste alguno para los clientes finales. Los consumidores pueden ahora pagar sus productos o servicios adquiridos en la caja de la tienda de 2 a 12 veces con cualquier tarjeta de pago, sin intereses ni cargos y evitando cualquier burocracia o tiempo de espera para la aprobación del crédito. Las soluciones de Parcela Ja se ofrecen tanto en terminales de punto de venta como en línea.

En este artículo: ecosistema de pagos, fintech, visa, Visa Innovation Program