

Directo Mundial Qatar 2022 | Gales-Irán, sigue el partido en directo

EN COLABORACIÓN CON  Santander

STARTUPS

Seis innovadores proyectos que facilitan el ahorro y la educación financiera a toda la población

• Alrededor de 300 startups y scaleups procedentes de 11 países se presentaron en el reto Santander X Global Challenge | Finance For All

• Su objetivo: buscar soluciones para el empoderamiento financiero en aquellas comunidades o sectores de población más vulnerables



La inclusión financiera ha sido considerada como un factor que propicia hasta 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Natalia Pastor

26/01/2022 05:54 | Actualizado a 26/01/2022 16:48



Escuchar este artículo ahora

10 10 1.0x

00:00

Suscríbete para escuchar

04:16

Cerca de 1.700 millones de adultos no pueden acceder a ningún tipo de servicio financiero, según los últimos datos del Banco Mundial. Es decir, no tienen una cuenta en un banco que les permita, por ejemplo, ingresar dinero o realizar cualquier tipo de envío. Tener acceso a servicios financieros es clave para el desarrollo de la población, determinante en su participación activa en la sociedad y esencial para realizar movimientos tan básicos como el pago de suministros de nuestro día a día o ahorrar.

Cerca de 1.700 millones de adultos no pueden acceder a ningún tipo de servicio financiero

Ante esto, no es de extrañar que la inclusión financiera haya sido considerada como un factor que propicia hasta 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Que el 75 % de las personas en situación de pobreza no tenga cuenta bancaria es un lastre que hay que revertir urgentemente, tal y como se ha propuesto Banco Santander. En concreto, la entidad tiene como objetivo empoderar financieramente a 10 millones de personas en todo el mundo entre 2019 y 2025, desafío que ya ha conseguido al 60%.

Una sociedad desarrollada es aquella que no deja a nadie atrás y cuyo tejido empresarial, en lugar de acentuar la distancia entre ciudadanos, crea y busca maneras de acortar las diferencias entre quienes más tienen y los que, en realidad, más necesitan. En esta línea, la entidad presidida por Ana Botín lanzó Santander X Global Challenge | Finance For All, un reto que buscaba identificar proyectos innovadores y escalables con un objetivo concreto: que presentaran soluciones para reducir la desigualdad a través de la inclusión financiera. O lo que es lo mismo, poner el emprendimiento al servicio de aquellos que más lo necesitan.

Más allá del envío de dinero

El resultado: cerca de 300 startups y scaleups de 11 países se inscribieron en Santander X para participar en el reto. Entre las seis ganadoras, destaca SympliFi (Reino Unido), una startup que permite a la población inmigrante ayudar a sus familias no bancarizadas a acceder a crédito en su país de origen para usos productivos. Un proyecto que nació al comprobar que el proceso de envío de dinero presentaba grandes carencias, poca transparencia y ninguna oportunidad de mejora o crecimiento ni para el remitente ni para el receptor.

Santander X Global Challenge | Finance For All es un reto que identifica proyectos innovadores que ayuden a reducir la desigualdad a través de la inclusión financiera

Aprender es poder

También dentro de la categoría startup destaca Mosabi (EEUU), una plataforma de business e-learning para potenciar la salud financiera. Mosabi combina *fintech* y *edtech* (tecnología al servicio de la educación) para proporcionar a los ciudadanos de los mercados emergentes habilidades, competencias y conocimientos para administrar mejor sus negocios y su dinero. Una especie, como ellos lo llaman, de 'MBA' para empoderar usuarios desde el móvil.

Finanzas para los trabajadores emergentes

En España se concibió Lana, una aplicación que también ha sido premiada e impulsa el desarrollo económico de trabajadores autónomos de empresas como Uber o Cabify, entre otros negocios de la llamada nueva economía 'colaborativa'. Lana busca ayudar a los trabajadores de este tipo de aplicaciones -para quienes el móvil es su principal herramienta de trabajo- a manejar mejor su dinero y mejorar su calidad de vida.

En la categoría scaleup, que premia los proyectos con mayor escalabilidad, Bankuish, creada en Estados Unidos, pone también el foco en los profesionales independientes y trabajadores freelance para recortar la brecha que existe entre los trabajadores temporales y las instituciones financieras.

También en EEUU surge otro de los proyectos premiados por Santander X Global Challenge | Finance For All: True Financial Link. Se trata de una plataforma que permite a una persona de confianza proteger a miembros de su familia de transacciones no deseadas, fraude o retiradas de dinero impulsivas. Entre ellas, personas mayores vulnerables, personas con necesidades especiales o que, por ejemplo, se están recuperando de una adicción (según señalan, 50 millones de estadounidenses en total).

¿Ahorrar gastando?

Por último, Banco Santander -que ha contado con la colaboración de Oxentia Foundation durante todo el reto- ha destacado a Coinscrap Finance, scaleup española que permite a bancos y aseguradoras desarrollar nuevas fuentes de ingresos. La premisa de la que parten y en la que se focalizan es: ¿es posible ahorrar gastando? Coinscrap Finance facilita la consecución de metas financieras de manera fácil y sin que el usuario se dé cuenta.

Los seis proyectos ganadores recibirán un total de 120.000 euros: 10.000 euros para cada startup y 30.000 euros para cada scaleup, además de formar parte de la nueva comunidad global de emprendimiento de Santander X que conecta los proyectos emprendedores más relevantes de los distintos retos y premios que la entidad tiene en marcha. Con ellos lo harán también otros tres proyectos que recibieron una mención honorífica del jurado: las startups Millas para el Retiro (México) y Silver Bills (EEUU), y la scaleup Fintuity (Reino Unido).

Santander tiene como objetivo empoderar financieramente a 10 millones de personas en todo el mundo entre 2019 y 2025

El encargado de evaluar los proyectos participantes y seleccionar a los 20 finalistas fue un jurado internacional especializado, formado por inversores, expertos en emprendimiento e innovación y directivos del Santander.

"Apoyar la innovación es siempre garantía de productividad, empleo y crecimiento económico sostenible", recordaba Blanca Sagastume, directora global adjunta de Santander Universidades. Un pilar fundamental en la estrategia de banca responsable de la entidad, que lo ha llevado a su vez a ser premiado por la revista Euromoney como el mejor banco en inclusión financiera del mundo.